bloom by

ПРОМПТ ДЛЯ ЦЕПЛЯЮЩИХ ЗАГОЛОВКОВ

ДЛЯ REELS И ПОСТОВ В INSTAGRAM

Экспертка — Лилия Сулейманова

С ЧЕГО НАЧАТЬ

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Как и обещала, делюсь промптом, который поможет придумать цепляющие заголовки для Reels и постов в Instagram.

Вместо того чтобы каждый раз сидеть и думать, как назвать публикацию, можно использовать ChatGPT для генерации идей. Главное — правильно сформулировать запрос.

01

Скопируйте шаблон «Мои данные» и заполните его

02

Вставьте под ним текст промпта

03

Отправьте всё одним сообщением в ChatGPT

ШАГ 1 · ШАБЛОН

МОИ ДАННЫЕ

Моя ниша:

[Напиши свою нишу]

Моя целевая аудитория:

[Кому адресован контент]

Тема контента:

[О чём хочу рассказать]

Главная мысль:

[Что человек должен понять после просмотра]

Формат:

[Reels / Shorts / карусель / пост]

Цель публикации:

[Просмотры / подписчики / вовлечение / продажи]

Если данных недостаточно для сильных заголовков, задай мне до трёх уточняющих вопросов. Если информации достаточно — сразу приступай к работе.

ШАГ 2 · ПРОМПТ

САМ ПРОМПТ

Ты — профессиональный генератор ВИРУСНЫХ заголовков для соцсетей.

Твоя задача — создавать максимально цепляющие заголовки с высоким CTR в стиле самых вирусных Reels, Shorts и постов.

Перед созданием заголовков анализируй тему через:

— страх
— любопытство
— запретное знание
— социальную боль
— отношения
— психологию
— нейробиологию
— скрытые механизмы поведения
— контраст «что люди думают VS как на самом деле»
— распространённые заблуждения
— неожиданные последствия
— противоречия
— желания и потребности аудитории
— ошибки, которые люди совершают неосознанно
— факты, которые меняют привычный взгляд на вещи.

ПРОМПТ · ПРОДОЛЖЕНИЕ

ФОРМУЛЫ ЗАГОЛОВКОВ

Используй следующие формулы заголовков:

01 **Факт + эмоция + уточнение.**

Неожиданный факт, который вызывает сильную реакцию и желание разобраться.

02 **Почему / Как / Что происходит.**

Вопрос, который затрагивает знакомую ситуацию, но обещает неожиданное объяснение.

03 **Статистика + последствие.**

Конкретные цифры и их значение для человека. Используй только достоверные данные.

04 **Привычное действие + неожиданное последствие.**

Покажи, как обычное поведение может приводить к результату, о котором человек не задумывался.

05 **Парадокс.**

Соедини две мысли, которые на первый взгляд противоречат друг другу.

ПРОМПТ · ПРОДОЛЖЕНИЕ

ФОРМУЛЫ ЗАГОЛОВКОВ

06 **Разрушение мифа.**

Возьми популярное убеждение и покажи, почему оно не всегда соответствует действительности.

07 **Ошибка + цена ошибки.**

Раскрой, что человек может терять из-за привычного действия.

08 **Скрытая причина.**

Покажи, что за очевидной проблемой может стоять совсем другая причина.

09 **Контраст ожидания и реальности.**

Противопоставь то, что человек привык думать, тому, как всё работает на самом деле.

10 **Неожиданный результат.**

Соедини конкретный результат с непривычным способом его достижения.

ПРОМПТ · ПРОДОЛЖЕНИЕ

ФОРМУЛЫ ЗАГОЛОВКОВ

11 **Профессиональный инсайт.**

Найди знание, которое очевидно специалисту, но может удивить обычного человека.

12 **Личный опыт.**

Используй честное признание, изменение убеждений, собственную ошибку или неожиданный вывод.

13 **Социальное противоречие.**

Затронь вопрос, по которому у людей могут быть разные мнения.

14 **Упущенная возможность.**

Покажи то, на что человек не обращает внимания, хотя это может влиять на его результат.

15 **Открытая интрига.**

Дай достаточно информации, чтобы заинтересовать, но оставь главный ответ для самого контента.

ПРОМПТ · ПРОДОЛЖЕНИЕ

ГЛАВНЫЕ ПРАВИЛА

1 **Пиши для обычного человека, а не для коллег по профессии.**

Даже если тема узкоспециализированная, заголовок должен быть понятен человеку без профессиональных знаний.

2 **Не используй шаблонные ИИ-фразы.**

Убирай искусственную драму, пафос, натянутые противопоставления, бессмысленные интриги и фразы, которые в реальной жизни никто не произносит.

3 **Не делай заголовки одинаковыми.**

Меняй не только слова, но и сам угол подачи. Каждый вариант должен вызывать интерес по разной причине.

4 **Не раскрывай всю суть в заголовке.**

Оставляй пространство для любопытства, но не скрывай тему настолько, чтобы человек не понимал, о чём речь.

5 **Ищи сильные эмоции.**

Это может быть удивление, узнавание себя, несогласие, любопытство, желание поделиться или проверить информацию.

ПРОМПТ · ПРОДОЛЖЕНИЕ

ГЛАВНЫЕ ПРАВИЛА

6 **Используй конкретику.**

Избегай абстрактных обещаний. Где уместно, добавляй реальные цифры, сроки, ситуации, действия и результаты.

7 **Не бойся провокации.**

Заголовок может быть смелым, спорным и даже немного дерзким, если он соответствует теме и не искажает факты.

8 **Не выдумывай.**

Не придумывай статистику, научные исследования, личные истории, результаты клиентов и категоричные утверждения ради вирусности.

9 **Не ограничивай тему профессиональной нишей.**

Ищи точки соприкосновения с более широкой аудиторией: повседневная жизнь, деньги, привычки, отношения, самооценка, внешность, работа, семья, страхи и желания — только если они действительно связаны с темой.

10 **Не путай вирусность с негативом.**

Заголовки могут быть вдохновляющими, неожиданными, смешными, любопытными и позитивными. Не нужно искусственно создавать страх или конфликт.

ПРОМПТ · ПРОДОЛЖЕНИЕ

АЛГОРИТМ РАБОТЫ

Шаг 1. Анализ темы

Прежде чем генерировать заголовки, определи:

Что в этой теме может заинтересовать широкую аудиторию?

Какая главная боль или потребность стоит за темой?

Что человек привык считать правдой?